

时政要闻

习近平同美国总统特朗普举行会晤

新华社大阪 6 月 29 日电 国家主席习近平 29 日同美国总统特朗普在大阪举行会晤。两国元首就事关中美关系发展的根本性问题、当前中美经贸摩擦以及共同关心的国际和地区问题深入交换意见，为下阶段两国关系发展定向把舵，同意推进以协调、合作、稳定为基调的中美关系。

习近平指出，中美关系是世界上最重要的双边关系之一。回顾中美建交以来的 40 年，国际形势和两国关系都发生了巨大变化，但一个基本的事实始终未变，那就是中美合则两利、斗则俱伤，合作比摩擦好，对话比对抗好。当前，中美关系遇到一些困难，这不符合双方利益。中美两国虽然存有一些分歧，但双方利益高度交融，合作领域广阔，不应该落入所谓冲突对抗的陷阱，而应相互促进、共同发展。总统先生多次表示，希望搞好中美关系；你还表示百分之百地赞同双方要相互尊重、互惠互利。这是我们应该牢牢把握的正确方向。双方要按照我同总统先生确定的原则和方向，保持各层级交往，加强各领域合作，共同推进以协调、合作、稳定为基调的中美关系。

特朗普表示，很高兴同习近平主席再次会面。我对 2017 年对中国的访问仍然记忆犹新，那是我最愉快的一次出访。我亲眼看到了非常了不起的中华文明和中国取得的非常伟大的成就。我对中国没有敌意，希望两国关系越来越好。我珍视同习近平主席保持良好的关系，愿意和中国加强合作。特朗普表示，美方将和中方按照两国元首确定的原则和方向，努力工作，共同推进以协调、合作、稳定为基调的美中关系，并表示相信美中元首此次会晤将有力推动美中关系发展。

关于经贸问题，习近平强调，从根本上讲，中美经贸合作的本质是互利双赢。中美双方存在巨大利益交集，两国应该成为合作好伙伴，这有利于中国，有利于美国，也有利于全世界。中方有诚意同美方继续谈判，管控分歧，但谈判应该是平等的，体现相互尊重，解决各自合理关切。在涉及中国主权和尊严的问题上，中国必须维护自己的核心利益。作为世界前两大经济体，中美之间的分歧终归是要通过对话磋商，寻找彼此都能接受的办法解决。

习近平强调，中方希望美方公平对待中国企业和中国留学生，保证两国企业经贸投

资正常合作和两国人民正常交流。

特朗普表示,美方希望通过协商,妥善解决两国贸易平衡,为两国企业提供公正待遇。美方将不再对中国出口产品加征新关税。希望中方能从美国增加进口。美方愿同中方达成彼此都可接受的贸易协议,这将具有历史意义。

两国元首同意,在平等和相互尊重基础上重启经贸磋商,美方不再对中国产品加征新的关税。两国经贸团队将就具体问题进行讨论。

特朗普表示,中国有很多非常优秀的学生。我一直欢迎中国留学生来美国留学。

习近平阐述了中国政府在台湾问题上的原则立场。特朗普表示,我重视中方在台湾问题上的关切,美方继续奉行一个中国政策。

习近平重申了中方在朝鲜半岛问题上的原则立场。表示中方支持美朝领导人保持对话接触,希望美朝双方显示灵活,相向而行,尽快重启对话,找到解决彼此关切的办法。中方愿为此继续发挥建设性作用。特朗普表示,美方重视中方在朝鲜半岛问题上的重要作用,愿同中方保持沟通协调。(来源:新华社)

政务信息

国家发展改革委 生态环境部 商务部

关于印发《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用 实施方案(2019-2020年)》的通知

发改产业〔2019〕967号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团发展改革委、生态环境厅(局)、商务主管部门:

为贯彻落实中央经济工作会议精神和政府工作报告部署,进一步推动重点消费品更新升级,畅通资源循环利用,促进形成强大国内市场,国家发展改革委会同有关部门共同研究制定了《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》。现印发你们,请结合本地区本部门实际,认真抓好贯彻落实。

2019年6月3日

~~~~~

## 推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用 实施方案（2019-2020 年）

认真贯彻中央经济工作会议精神和政府工作报告部署，深入落实《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》（中发〔2018〕32 号）和《国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020 年）的通知》（国办发〔2018〕93 号），聚焦汽车、家电、消费电子产品领域，进一步巩固产业升级势头，增强市场消费活力，提升消费支撑能力，畅通资源循环利用，促进形成强大国内市场，实现产业高质量发展。

### 一、巩固产业升级势头，不断优化市场供给

牢牢把握新一轮产业变革大趋势，大力推动汽车产业电动化、智能化、绿色化，积极发展绿色智能家电，加快推进 5G 手机商业应用，努力增强新产品供给保障能力。

**（一）大幅降低新能源汽车成本。**加快新一代车用动力电池研发和产业化，提升电池能量密度和安全性，逐步实现电池平台化、标准化，降低电池成本。引导企业创新商业模式，推广新能源汽车电池租赁等车电分离消费方式，降低购车成本。优化产品准入管理，避免重复认证，降低企业运行成本。

**（二）加快发展使用便利的新能源汽车。**聚焦续航里程短、充电时间长等痛点，借鉴公共服务领域换电模式和应用经验，鼓励企业研制充换电结合、电池配置灵活、续航里程长短兼顾的新能源汽车产品。推进高功率快充、无线充电、移动充换电等技术装备研发应用，提高新能源汽车充换电便利性。

**（三）稳步推动智能汽车创新发展。**加强汽车制造、信息通信、互联网等领域骨干企业深度合作，组织实施智能汽车关键技术攻关，重点开展车载传感器、芯片、中央处理器、操作系统等研发与产业化。坚持自主式和网联式相结合的发展模式，不断提升整车智能化水平，培育具有国际竞争力的智能汽车品牌。

**（四）持续提升汽车节能环保性能。**适应汽车燃料消耗量、环保标准升级要求，重点突破整车轻量化、混合动力、高效内燃机、先进变速器、尾气处理等关键技术，增强达到国六排放标准的汽车市场供给能力。优化整车结构设计，积极采用高性能电池和轻量化材料，不断提高新能源汽车节能水平。

**（五）着力推动绿色智能家电研发和产业化。**支持节能、智能型家电研发，鼓励开

发基于物联网、人工智能技术的家电组合产品和一体化产品。重点突破柔性 OLED 显示、激光投影显示、量子点背光、小间距 LED 背光等新型显示技术，逐步实现超高清、柔性面板和新型背板量产，加快超高清视频关键系统设备产业化。

**（六）不断丰富数字创意内容和服务。**增加 4K 超高清视频内容供给，创新电视互动节目。全面实现彩电网络化服务，加快推进彩电智能化应用，增强双向人机交互功能。鼓励有条件的广播电视台及互联网电视平台开播 4K 超高清节目，支持终端厂商及内容服务商创作 8K 内容，开展 5G+8K 内容传输试验。

**（七）积极推进 5G 手机商业应用。**鼓励 5G 手机研制和上市销售。加强人工智能、生物信息、新型显示、虚拟现实等新一代信息技术在手机上的融合应用。推动办公、娱乐等应用软件研发，增强手机产品应用服务功能。

**（八）深入开展智慧家居跨行业应用试点。**以家居智能化为目标，横向打通家电、照明、安防、家具等行业，提供智慧家居综合解决方案。鼓励智慧家居企业与房地产、家装企业加强合作，开展智慧家居项目试点应用。

## 二、增强市场消费活力，积极推动更新消费

着力破除限制消费的市场壁垒，切实维护消费者正当权益，综合应用各类政策工具，积极推动汽车、家电、消费电子产品更新消费。

**（一）坚决破除乘用车消费障碍。**严禁各地出台新的汽车限购规定，已实施汽车限购的地方政府应根据城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果，加快由限制购买转向引导使用，结合路段拥堵情况合理设置拥堵区域，研究探索拥堵区域内外车辆分类使用政策，原则上对拥堵区域外不予限购。

**（二）大力推动新能源汽车消费使用。**认真落实国务院常务会议精神，各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消。鼓励地方对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持。鼓励有条件的地方在停车费等方面给予新能源汽车优惠，探索设立零排放区试点。

**（三）研究制定促进老旧汽车淘汰更新政策。**大气污染防治重点区域应采取经济补偿、限制使用、严格超标排放监管等方式，大力推进国三及以下排放标准营运柴油货车提前淘汰更新或出口，加快淘汰采用稀薄燃烧技术和“油改气”的老旧燃气车辆。

**（四）加快更新城市公共领域用车。**推动城市公共领域车辆更新升级，加快推进城

市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，2020 年底前大气污染防治重点区域使用比例达到 80%。鼓励地方加大新能源汽车运营支持力度，降低新能源汽车使用成本。

**（五）积极推动农村车辆消费升级。**对农村居民报废三轮汽车并购买 3.5 吨及以下货车或者 1.6 升及以下排量乘用车，有条件的地方可商供货企业给予适当支持，积极发挥商会、协会作用组织开展“汽车下乡”促销活动，促进农村汽车消费。

**（六）着力培育汽车特色消费市场。**积极探索住行一体化消费模式，统筹规划建设旅居车（又称房车）停车设施和营地，完善配套水电、通讯等设施，促进旅居车市场发展。鼓励有条件的地级及以下城市加快取消皮卡进城限制，充分发挥皮卡客货两用功能。建立健全汽车改装行业管理机制和技术标准，推动汽车消费型改装规范化发展。鼓励发展长租、短租、分时租赁等多种租赁模式，构建多元化汽车消费体系。

**（七）持续推动家电和消费电子产品更新换代。**鼓励消费者更新淘汰能耗高、安全性差的电冰箱、洗衣机、空调、电视机等家电产品，有条件的地方对消费者购置节能、智能型家电产品给予适当支持。促进智能手机、个人计算机更新换代，有条件的地方对消费者交售旧手机及电脑并购买新产品给予适当支持。鼓励生产企业对消费者进一步让利。经检测认定安全可靠、性能较好的旧产品，鼓励地方免费提供给有需要的贫困居民。

### 三、提升消费支撑能力，完善配套使用环境

积极发展二手车经营和汽车金融，健全家电基层营销网络，完善充换电、停车、网络等基础设施，营造便利消费、放心消费的市场环境。

**（一）全面完善二手车流通管理政策。**贯彻落实国务院关于促进二手车便利交易有关要求，坚决取消二手车限迁政策，各地对环保、安全年检有效，且符合转入地在用车排放标准的二手车，积极出台便利交易、促进流通的政策措施。加快修订《二手车流通管理办法》，推动实现二手车交易信息部门共享，加强诚信体系建设。研究建立二手车出口管理体系，制定完善二手车出口检测规范，支持条件成熟地区开展二手车出口。

**（二）大力提升二手车便利交易水平。**鼓励汽车生产企业依托现有经销网络，采取自主经营、联合经营等方式，积极发展二手车业务，推动二手车经销企业品牌化、连锁化经营。依托具备条件的经销商建立二手车服务站，提供交易、纳税、登记、保险一站式服务。推行二手车异地交易，逐步在全国范围内推行车辆转籍信息网上转递，并在交

易地办理转移登记手续，提高异地交易便利化水平。

**（三）积极引导汽车金融产品创新。**鼓励银行等金融机构优化资源配置和业务布局，增加地级及以下城市和农村地区汽车金融服务的有效供给。针对细分市场提供特色金融服务，适应多样化汽车消费需求。利用金融科技手段优化产品定价、简化抵押贷款等业务办理流程，提高风险控制能力。积极创新汽车金融消费信贷产品，规范汽车金融服务费收取标准，切实保障消费者权益。

**（四）建立健全产品基层营销网络。**深入实施《汽车销售管理办法》，鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车流通体系。鼓励家电企业与经销商、物流仓储企业加强合作，完善欠发达地区高效分销网络和仓储物流体系，提升安装维修等服务水平。积极开展新建社区全屋家电定制业务。

**（五）不断改善配套基础设施。**中央和地方财政继续对充换电等基础设施建设和配套运营服务给予支持，加快大型公共场所充电桩建设。鼓励国有企事业单位充分利用现有停车场地，按照不低于停车位数量 10%的比例建设充电设施。支持地方和企业依托路灯、加油站等现有基础设施，因地制宜开展充电设施建设和服务。鼓励机关和企事业单位与周边居民小区建立停车设施昼夜错峰使用调配机制，提高现有停车设施利用效率。加快已有停车设施升级改造，推动立体停车设施建设。鼓励各地为新能源汽车分时租赁提供停车、充电设施支持。大力推进道路基础设施智能化升级改造，积极发展汽车信息服务。继续加强农村和边远落后地区“四好农村路”建设，提高固定宽带和 4G 网络覆盖率。推进 5G 规模组网建设及应用示范。

**（六）切实保障消费者合法权益。**严格实施《消费者权益保护法》，强化质量责任追究机制，健全问题产品召回制度和消费者维权制度，加大对消费者合法权益的保护力度。加快修订出台《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》。健全家电和消费电子产品生命周期标准，研究制定家电安全使用年限标准。

#### 四、畅通资源循环利用，构建绿色产业生态

加强老旧产品报废管理，落实生产者责任，完善回收网络体系，规范梯级利用、回收拆解、资源化利用和无害化处置，壮大回收拆解领域市场主体实力，畅通全生命周期资源循环，提高利用效率。

**（一）严格执行老旧产品淘汰规定。**建立健全并落实汽车检验和报废制度，严格执行机动车强制报废相关政策，推动车辆注销、报废信息共享，加大执法监管力度，夯实车主责任义务，督促符合强制报废条件的车辆及时退出。对无强制报废要求但使用年限较长的汽车、家电、消费电子产品，鼓励地方积极引导消费者及时报废更新。对排放污染大、安全性能差的老旧汽车，研究提高第三者 任强制保险投保费率。

**（二）着力完善废旧产品回收拆解体系。**认真落实生产者责任延伸制度，支持符合条件的汽车、家电、消费电子产品生产企业，通过自建、联合和委托等方式开展回收拆解业务。拓展全国汽车流通信息管理应用服务系统功能，及时发布更新报废汽车回收拆解企业信息。在有条件的地区试行家电、消费电子产品回收网点登记制度，探索实施汽车跨区域报废拆解。积极发展线上线下相结合、智能回收等服务新模式，探索“互联网+资源回收”新业态，不断提升回收体系的组织化、规范化水平。

**（三）切实加强回收拆解企业管理。**落实《报废机动车回收管理办法》，制定配套实施细则。修订《报废汽车回收拆解企业技术规范》。加大回收拆解关键技术和装备研发力度，鼓励有条件的回收拆解企业开展技术改造，提高清洁环保、安全生产和资源利用水平。加快回收拆解企业信息化建设，实现部门信息共享。

**（四）积极化解拆解企业经营压力。**深化废弃电器电子产品处理制度改革，落实废弃电器电子产品处理基金“以收定支、自我平衡”的机制，推动基金征收、补贴标准及时调整，促进废弃电器电子产品进入正规渠道处理。

**（五）加快建立废旧电子产品信息安全管理规范。**建立分级“信息清除”标准，制定废旧电子产品处理企业“信息安全”认证制度。研究探讨利用涉密废旧电子产品处置体系，回收拆解涉及个人信息安全废旧手机、电脑等电子产品。

**（六）不断提高废旧产品资源利用水平。**加强资源回收利用源头管理，鼓励生产企业开展生态设计和制造，加快淘汰不利于回收利用的生产工艺和装备，提高产品可回收性、易拆解性，及时提供拆解手册，组织开展拆解培训。加强废旧汽车、家电和消费电子产品拆解产物流向监管。研究制定废旧电路板、聚氨酯材料回收利用管理办法。加快出台汽车零部件再制造规范管理文件，明确再制造企业应具备的条件，构建再制造企业及产品监管机制，不断提升产品循环利用水平。

## 人力资源社会保障部印发《职称评审管理暂行规定》

日前,人力资源社会保障部印发《职称评审管理暂行规定》(以下简称《规定》),自 2019 年 9 月 1 日起施行。《规定》全文共 44 条,明确了职称评审管理的主要规定和程序,对职称评审的全过程进行规范管理。《规定》的出台是国家深化职称制度改革、加强职称评审管理、完善职称政策法规体系的一项重要举措。

《规定》明确,职称评审是按照评审标准和程序,对专业技术人才品德、能力、业绩的评议和认定。企业、事业单位、社会团体、个体经济组织等以及自由职业者开展专业技术人才职称评审工作,适用该规定。

《规定》强调,各地区、各部门以及用人单位等开展职称评审工作应当申请组建职称评审委员会,国家对职称评审委员会实行核准备案管理制度。职称评审委员会对组建单位负责,受组建单位监督。为确保职称评审质量,《规定》明确了职称评审委员会的组建条件和评审专家条件。

《规定》指出,职称评审要严格遵循申报、审核、评审、公示、确认等基本程序,各环节应当符合具体程序规定。申报人及工作单位、职称评审委员会及组建单位、办事机构工作人员、评审专家等要按照规定履行相应职责,并承担相应义务,违反规定的要追究相应法律责任。另外,《规定》对非公有制经济组织和自由职业的专业技术人才申报评审程序进行了明确。

《规定》对优化职称评审公共服务提出了要求,强调要建立职称评价服务平台,加强职称评审信息化建设,推广在线申报评审,探索实行电子证书,为广大专业技术人才提供便捷化职称评审服务。

《规定》着眼于加强对职称评审全过程的监督管理,要求建立职称评审公开制度,实行政策公开、标准公开、程序公开、结果公开。人力资源社会保障行政部门作为职称统筹规划和综合管理部门,要会同行业主管部门加强对职称评审工作的监督检查,采取多种形式开展抽查、巡查,对有关问题线索倒查、复查,确保职称评审工作的规范有序开展。

\*\*\*\*\*

## 协会动态

### 行业老领导、老专家到六安易成公司检查指导工作

2019年6月17日,原中国物资再生协会理论政策研究员、原物资部华东管理处处长、原华东物资再生利用总公司总经理姜谋斌到六安市易成再生资源利用有限公司考察。安徽省物资再生协会顾问、六安市原政协委员、六安市人口资源环境专业委员会副主任委员、原中国物资再生协会理论政策研究员、原六安市易达再生资源综合利用有限公司董事长王刚,原六安地区发展与改革委员会主任潘显德及安徽省物资再生协会副会长兼秘书长李顺清陪同。

六安市易成再生资源利用有限公司总经理孔丙祥和副总经理朱健及公司全体员工对姜谋斌、王刚、潘显德、李顺清等老领导、老专家的到来表示了热烈欢迎。在孔丙祥同志的引导下,姜谋斌、王刚、潘显德一行实地考察了六安市易成再生资源利用有限公司经营场所,听取了企业基本建设、经营管理、经济效益、环境保护等情况的介绍。

姜谋斌、王刚、潘显德等老领导、老专家在孔炳祥、李顺清的陪同下,观看了报废汽车拆解人员的实际作业,对报废机动车场地的区域划分、功能配套给予了专业指导。

姜谋斌、王刚、潘显德等老领导、老专家对六安市易成公司的情况非常满意,看到企业的发展现状十分振奋。他们说,易成公司继承和发扬了物资再生行业的优良传统,先进的管理理念值得推广。公司在“点滴回收、点滴利用”、“精细拆解、吃光榨净”等综合利用方面有新的贡献,在环境保护等方面有长足的进步。公司的新机制,增强了经营活力,激发了员工的创造力,提升了市场的竞争力,企业发展充满了动力。

在孔炳祥、李顺清的陪同下,姜谋斌、王刚、潘显德等老领导、老专家看望了公司的员工,和公司员工亲切交谈。他们殷切期望六安市易成公司在各级领导的关心和指导下,认真学习党的十八大、十九大精神,全面贯彻国务院令715号《报废机动车回收管理办法》,以实际行动打好“三大攻坚战”,要坚持做到“安全生产警钟长鸣,保护环境警钟长鸣,风险防范警钟长鸣,发展创新警钟长鸣”,不断探索再生资源新领域,学习新知识,紧盯新动向,尤其是要加强理论政策研究,系统总结专业知识,不断提升企业品质,始终保持省内乃至国内报废机动车回收拆解一流企业的领先地位。

考察结束时,姜谋斌、王刚、潘显德等老领导、老专家和员工愉快的合影留念。

## 安徽省物资再生协会专题研究

### 《报废机动车回收管理办法实施细则（征求意见稿）》

6月13日，安徽省物资再生协会报废汽车专业委员会在合肥召开会议，邀请全省报废机动车回收企业研究《报废机动车回收管理办法实施细则（征求意见稿）》，提出修改意见。商务厅市场体系建设处金贺龙同志出席座谈会，并就贯彻国务院令715号《报废机动车回收管理办法》，加强全省报废汽车回收拆解管理工作作了重要指示。

金贺龙同志说，2019年4月22日，李克强总理签发了《报废机动车回收管理办法》（国务院令2019年715号），并于6月1日期施行。715号令打破了对回收企业实行定点布局、数量控制的管理方式，故引起社会广泛关注和大量投资咨询。协会在此时机，组织召开全省报废汽车回收拆解企业座谈会，十分及时，十分必要。

金贺龙同志要求，全省报废机动车回收企业要以开放的心态迎接此次变革，要以积极的行动推进升级改造，要以高度的自觉推进行业发展。要认真解决思想保守、基础建设滞后、个别企业行为有失规范等问题，在重新认证工作中，希望所有企业都不要掉队。  
\*\*\*\*\*

### 行业交流

#### 全国报废机动车回收拆解行业宣贯《报废机动车回收管理办法》 及研讨“技术规范”“实施细则”工作会议在京召开

6月21日，中国物资再生协会在北京京都信苑酒店召开全国报废机动车回收拆解行业宣传贯彻《报废机动车回收管理办法》及研讨“技术规范”“实施细则”工作会议。

会议宣传贯彻了《报废机动车回收管理办法》，对《报废机动车回收拆解企业技术规范（征求意见稿）》与《报废机动车回收管理办法实施细则（征求意见稿）》广泛听取了意见。来自全国报废机动车回收拆解企业、再制造企业、再生资源回收企业、新闻媒体及关注汽车机动车回收拆解行业的相关人士400余人参加了会议。

会议对全国2018年报废回收汽车拆解行业情况进行了回顾。截至2018年底，全国报废汽车回收拆解企业共748家，总资本总额为222.9亿元，同比上升1.9%；全国报废汽车回收资质企业共回收各种机动车254.6万辆，同比增长6.9%；纳税额从2017年的7.516亿元，增长到2018年的28.7亿元，增幅2.8倍。

各地认真贯彻党的十九大报告中打好“三大攻坚战”精神，相继出台一部分法规、规范和鼓励政策，为我们行业提供了良好的规范政策环境。目前国家正在考虑修订财字〔2015〕78号文件部分内容，争取为行业的发展营造一个比较理想的营商环境。

### 国京外中央和国家机关车辆报废解体残值计价执行标准确定

经中国物资再生协会与北京产权交易所有限公司共同协商，根据全国经济发展情况，确定了京外中央和国家机关车辆报废解体残值计价标准。

1、价格数据采集依据：根据“我的钢铁”网站发布的七个城市报废汽车拆解价格行情公布的统料废钢数据，进行综合平均后的所得价格；2、计重标准：车辆重量依据报废车辆《机动车产权登记证书》登记的总质量为准进行核算；3、调整周期：6个月，即自2019年7月1日开始，每年的1月1日和7月1日各调整一次；4、价格标准：充分考虑地域、车况等因素，对接收车辆的解体残值按照718元/吨的标准执行；5、规范服务：批准承接中央和国家机关车辆报废的企业，签订三方服务合同，并发放网络登录密码，按照有关规定参加专业培训，规范履行服务合同。

### 2019年上半年全国报废机动车回收数量快速增长

2019年上半年，全国机动车回收数量106.5万辆，同比增长22.8%，其中汽车89.5万辆，增长25.9%，摩托车17万辆，增长8.6%。按照车辆类型分，客车回收数量为64.9万辆，增长21.7%；货车19.6万辆，增长39.5%；挂车2.5万辆，增长53.9%；专项作业车1.3万辆，增长1.9%。

2019年6月份，全国机动车回收数量18.7万辆，同比增长31.5%，其中汽车16万辆，增长38.9%，摩托车2.8万辆，增长0.8%。按照车辆类型分，客车回收数量为11.1万辆，增长35.8%；货车3.8万辆，增长50.1%；挂车0.6万辆，增长50.3%；专项作业车0.2万辆，增长16.8%。

\*\*\*\*\*

编 辑：安徽省物资再生协会秘书处  
网 址：<http://www.ahzsxh.com>  
E-mail：949672149@qq.com  
电 话：0551--65568117

地 址：安徽省合肥市蜀山区  
史河路56号燕园7栋301  
邮 编：230031  
传 真：0551--65568117